



نخستین نمایشگاه بین المللی صناعع خلاق

www.ci-fair.ir

۲۹ آذر

تا ۱۳۹۷ دی

20-22
December 2018

1ST International
Exhibition
of Creative
Industries



کاربرد و هدف صنایع خلاق

صنایع خلاق، صنایعی هستند که اساس آن‌ها ایجاد و انتشار دانش و اطلاعات است و خود را به ویژگی خلاقیت آراسته اند که عملاً در زمرةٰ صنایع فرهنگی قرار دارند و مواد اولیه آنها خلاقیت فردی یا جمعی انسان است، همچنین این صنایع نیازمند خلاقیت، مهارت و استعداد هستند و پتانسیل بالایی برای تولید ثروت و شغل از طریق بهره‌برداری از مالکیت معنوی دارند. صنایع خلاق، نشانه‌ای از تحول صنعت فرهنگی است که دنبالهٰ گر تغییرات ساختاری ناشی از تایید فناوری‌های نوین و محصولات جدیدی باشد.



مؤلفه‌های صنایع خلاق

زیر مؤلفه‌ها	مؤلفه‌ها
توسعه اقتصاد محلی و شهری - مولد اشتغال و ثروت اقتصادی مکان سازی و بتنده‌سازی شهر و منطقه تمرکز بر فعالیت و تولید خلاق به عنوان هدایت گر اقتصاد و فرهنگ احیای اقتصاد منطقه‌ای با ترکیب منابع محلی، تاریخی و هنری با خلاقیت طول ارزش اقتصادی کالا و خدمات - فراهم نمودن حضور در عرصه‌های رقابت بازآفرینی شهر و منطقه - ایجاد ارزش افزوده و اقتصاد خلاق	ارزش‌های اقتصادی
سرمایه اجتماعی - ارتقاء کیفیت زندگی کمک به پیشرفت جامعه و تصویر آینده آن مولد ثروت اجتماعی - شکل‌گیری طبقه خلاق بازآفرینی و انسجام جامعه در مناطق شهری پایداری و توسعه اجتماعی - شالوده زندگی	ارزش‌های اجتماعی
تعامل فرهنگی - تنوع فرهنگی مکان سازی و بتنده‌سازی شهر و منطقه - جذب گردشگری مجاری انتقال محتوا فرهنگی - آموزش و پرورش هنر و فرهنگ توجه به میراث فرهنگی، تاریخی، بومی و محلی افزایش مصرف فرهنگی و درستگاه انباشتگی جو فرهنگی ارتقاء سرمایه‌های فرهنگی	ارزش‌های فرهنگی

عوامل کلیدی موفقیت صنایع خلاق

۱

تجاری سازی ایده و فناوری

۲

بسترسازی برای تکمیل
چرخه علم تا فناوری

۳

معرفی و گسترش
توانمندی‌های پژوهشی

۴

ایجاد ارتباط بین
دانش و صنعت

۵

فرصتی برای
گسترش همکاری‌های
داخلی و بین‌المللی

۶

جذب سرمایه‌گذار برای
فرصت‌های سرمایه‌گذاری

ابعاد صنایع خلاق

ابعاد		
جزء	طرahi	رسانه
<ul style="list-style-type: none"> هنرهاي تجسمی، عکاسی هنرهاي نمایشی، موسیقی، تئاتر، سینما صنایع دستی تبليغات فضای مجازی میراث فرهنگی و ایندیشهای تاریخی خوارک بومی گردشگری خلاق 	<ul style="list-style-type: none"> دکوراسیون صنعتی مدو لباس نرم افزار گرافیک 	<ul style="list-style-type: none"> رادیو و تلویزیون نشریات مکتوب بازی‌های رایانه‌ای آنیمیشن فناوری اطلاعات

ویژگی‌های صنایع خلاق

۱ گسترش دانش و اطلاعات

۲ بهره‌وری در
خلاقیت و نوآوری

۳ به اشتراک گذاشتن تفکر
مهارت‌های استعدادهای فردی

۴ بروز جذابیت‌های فرهنگی،
فناوری و میراث معنوی

۵ تسريع در
انتقال دانش و اطلاعات

20- 22
December 2018
1ST International Exhibition
of Creative Industries



نخستین
نمایشگاه بین‌المللی
صنایع خلاق
تاریخ ۱۳۹۷ تا ۲۹ آذر

www.ci-fair.ir



ثبت نام در نمایشگاه

تمکیل و ارسال فرم درخواست مشارکت و ثبت نام از طریق سایت

www.ci-fair.ir

ارائه فیش بانکی وجه واریزی به حساب شماره ۷۰۰۷۸۷۷۳۰۸۲۲

و شماره شبا ۷۸۷۷۳۰۸۲۲ و ۷۰۰۷۸۷۷۳۰۸۲۲

بنام شرکت سامان سهام سپاهان شهر

(در صورت عدم پرداخت وجه، ثبت نام تأیید نخواهد شد)

جدول تخفیفات به مشارکت کنندگان

ردیف	عنوان تخفیف	میزان تخفیف
۱	ثبت نام تا ۱۵ مهر ۱۳۹۷	۱۰ درصد
۲	ثبت نام تا ۱۵ آبان ۱۳۹۷	۵ درصد
۳	شرکت های صنایع خلاق موردن تایید معاونت علمی فناوری نهاد ریاست جمهوری	۲۰ درصد
۴	سازمان های مردم نهاد و نهادهای صنفی	۲۰ درصد
۵	غرفه های بالای ۵۰ متر	۱۰ درصد
۶	غرفه های بالای ۱۰۰ متر	۱۵ درصد
۷	سایر متقاضیان موثر	۷ درصد

لازم به ذکر است اولین نمایشگاه بین المللی صنایع خلاق اصفهان، در لیست نمايشگاه های مورد حمایت معاونت علمی، فناوری نهاد ریاست جمهوری قرار دارد و شرکت های خلاق می توانند از حمایت ۵۰ درصدی هزینه تعریفه تا سقف ۲۰ میلیون ریال بهره مند گردند. برای هر شرکت کننده حداکثر امکان استفاده از ۲ عنوان تخفیف وجود دارد.

هزینه های ثبت نام در نمایشگاه

(۱) غرفه ویژه هر متر مربع ۷۰۰/۰۰۰ ریال
(شامل غرفه های جزیره)

(۲) غرفه معمولی هر متر مربع ۵۰۰/۰۰۰ ریال

(۳) غرفه در فضای باز هر متر مربع ۸۰۰/۰۰۰ ریال
(حداقل متر از فضای باز ۴۰ متر مربع)

(۴) غرفه معمولی هر متر مربع خارجی ۱۲۰ یورو

(۵) غرفه ویژه هر متر مربع خارجی ۱۵۰ یورو
حداقل متر از برای غرفه ۱۲ متر مربع می باشد

مزیت های اولین نمایشگاه صنایع خلاق

- ۱- هم زمانی نمایشگاه با اجلاس توجیهی عضویت در شبکه جهانی شهرهای خلاق
- ۲- امکان استفاده از فرسته های ارتقابی در پاویون ویژه سرمایه گذاری با حضور سرمایه گذاران و کارآفرینان حقیقی و حقوقی
- ۳- امکان ارایه دستاوردها، توانمندی ها و نوآوری ها در صنایع خلاق
- ۴- برگزاری کارگاه ها و نشست های تخصصی مرتبط با توانمندسازی و توسعه صنایع خلاق
- ۵- حضور نمایندگان نهادهای نظری: اتفاق بازگانی، صنایع و معادن، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت های سرمایه گذاری، بانک ها... با هدف شناسایی ایده های نوآور سرمایه گذاری
- ۶- حضور نمایندگان شهرداری های کلان شهرها با هدف شناسایی ایده های نو در حوزه مدیریت شهری
- ۷- ارایه مشاوره و کلینیک های تخصص جهت توسعه کسب و کار در صنایع خلاق
- ۸- امکان معرفی متنوعی از صنایع خلاق به لایه های مختلف اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی
- ۹- گردهمایی متنوعی از صنایع خلاق شامل: تبلیغات، سینما، موسیقی، هنرهای نمایشی، طراحی مدل لباس و معماری، هنرهای تجسمی، صنایع دستی، گردشگری برای اولین بار در کشور و برقراری ارتباط میان این صنایع، سرمایه گذاران و ایده پردازان



مکان: اصفهان
پل تاریخی شهرستان

ستاد برگزاری:
۰۳۱ - ۳۲۱۲۱۴۲۵

نخستین ۲۹ آذر
تا ۱ دی ۱۳۹۷
نمایشگاه بین المللی
صنایع خلاق

www.ci-fair.ir
ci.fair2018@gmail.com