

دکتر رسول بیدرام

بیوگرافی

دکتر رسول بیدرام متولد ۱۳۵۵، دارای مدرک کارشناسی اقتصاد نظری در سال ۱۳۷۸ از دانشگاه اصفهان، کارشناسی ارشد برنامه ریزی و توسعه اقتصادی از دانشگاه تهران در سال ۱۳۸۰ و دکتری علوم اقتصادی (اقتصاد شهری) از دانشگاه اصفهان در سال ۱۳۸۶ می‌باشد.

وی از سال ۱۳۸۷ همزمان با ورود به دانشگاه هنر به عنوان هیئت علمی دانشگاه تا سال ۱۳۹۱ با تلاش مستمر سرفصل رشته جدیدی در ایران به نام اقتصاد فرهنگ و هنر را برنامه‌ریزی و تدوین کرد و دستاورد آن تعریف رشته اقتصاد فرهنگ و هنر با مجوز رسمی وزارت علوم در سال ۱۳۹۱ و پذیرش دانشجوی در مقطع کارشناسی ارشد در دانشگاه هنر اصفهان بود. از آن سال تاکنون و در طول یک دهه فعالیت با توجه به ظرفیت‌های عظیم سرمایه انسانی و فرهنگی ایران عزیز و بهره‌مندی از توانمندی‌های بی‌بدیل و مغفول مانده آن از یک سو و نیاز جامعه به توسعه در ابعاد مختلف اقتصادی و اجتماعی از سوی دیگر، وی را بر آن داشت تا رسالت خود را بر توسعه اقتصاد فرهنگ و هنر در گام اول و توسعه اقتصاد خلاق با مقیاس فراگیر سه رشته هنرمینا، فرهنگ مینا و دانش‌مینا در گام بعدی برگزیند؛ از این رو به دنبال ایجاد زیرساخت‌های علمی و عملی اقتصاد خلاق و صنایع خلاق برآمد. برخی از این اقدامات زیرساختی شامل تأسیس «انجمن علمی اقتصاد فرهنگ و هنر ایران»، اخذ مجوز انتشار مجله «اقتصاد هنر و خلاقیت»، تأسیس اولین «گروه پژوهشی اقتصاد خلاق» تألیف جلد اول و دوم از مجموعه پنج جلدی «اقتصاد خلاق»، انجام طرح پژوهشی «تدوین الگوهای آماری صنایع خلاق» و ارائه «الگوی دسته بندی صنایع خلاق» و مهمتر از همه تدوین الگوی بومی و تخصصی توسعه اقتصاد خلاق بر اساس سیستم سرمایه‌ها می‌باشد که حاصل راهنمایی بیش از ۵۵ دانشجوی کارشناسی ارشد و دکتری، تألیف ۳۱ مقاله علمی مرتبط، ۲۵ سخنرانی در همایش‌های مختلف، انجام ۱۳ طرح پژوهشی برون دانشگاهی و تدریس دروس مختلفی همچون مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر، اقتصاد خلاق، اقتصاد شهری، اقتصاد نقاشی، اقتصاد صنایع دستی، اقتصاد فرش، اقتصاد احیاء، بازاریابی و بازاریابی هنر و مساله شناسی اقتصادی هنر، جایگاه هنرهای اسلامی در اقتصاد ایران، شهرهای خلاق، شناخت بازارهای جهانی هنر اسلامی در دانشگاه هنر اصفهان از سال ۱۳۹۱ تاکنون به وجود آمده است.



DR RASOUL BIDRAM

- عضو هیئت علمی گروه اقتصاد و کارآفرینی دانشگاه هنر اصفهان
- مؤسس رشته اقتصاد فرهنگ و هنر در مقطع ارشد در ایران- دانشگاه هنر اصفهان
- مؤسس دانشکده کارآفرینی هنر و گردشگری (اولین دانشکده با رشته‌های بین رشته‌ای هنر و علوم انسانی)
- مؤلف ۳۱ مقاله علمی پژوهشی چاپ شده در مجلات معتبر ملی و بین‌المللی
- مجری ۱۳ طرح پژوهشی برون دانشگاهی
- سخنرانی در ۲۵ همایش ملی و بین‌المللی
- مؤلف جلد ۱ و ۲ از مجموعه پنج جلدی کتاب اقتصاد خلاق در ایران
- مدیر خانه حراج رخست
- مؤسس اولین گروه پژوهشی اقتصاد خلاق در ایران

09130606476



r.bidram@aui.ac.ir
rbidram@yahoo.com



در حال حاضر جدی‌ترین فعالیت دکتر رسول بیدرام، تدوین مدل توسعه اقتصاد خلاق است. مدلی کاملاً بومی و تخصصی که بر اساس ظرفیت‌ها و قابلیت‌های ایران نظریه‌پردازی، طراحی و برنامه‌ریزی شده است. رساله دکتری هاجر ناصری اصفهانی در طول پنج سال گذشته، مطالعات اصلی این مدل را شکل داده است و در حال حاضر به اتفاق وی جهت بهبود مستمر مدل توسعه اقتصاد خلاق با رویکرد سیستم سرمایه‌ها در پی اعتبارسنجی مدل و کاربردی شدن آن در نظام تصمیم‌گیری و توسعه کسب و کارهای خلاق است. بدین منظور به دنبال شبکه‌سازی هدفمند نهادها و شخصیت‌های حقیقی و حقوقی ذی‌نفع در توسعه اقتصاد خلاق است تا اثر هم‌افزای ظرفیت‌های متعدد توسعه در کنار هم فرایند توسعه را تسریع بخشد. این هدف مستلزم آگاهی‌سازی و آگاهی بخشی جامعه هدف می‌باشد که با برگزاری نشست‌ها، دوره‌های آموزشی و تالیف کتاب و مقاله در صدد آن می‌باشد.

مقالات تخصصی تالیف شده هر کدام از زاویه‌ای موضوع توسعه اقتصاد خلاق را بررسی کرده‌اند و در شکل‌گیری مدل توسعه اقتصاد خلاق نقش به‌سزایی داشتند. مقالاتی همچون: «شناسایی و رتبه‌بندی مشکلات هنرمندان صنایع دستی»، «هزینه‌های مبادله مانع رونق اقتصاد صنایع دستی»، «طراحی مدل کسب‌وکار امکان‌گرا در صنایع دستی»، «تبیین فرایند مشارکت نقاشان معاصر ایران در حراجی‌ها» و «امکان سنجی توسعه پایدار روستایی از طریق توسعه صنایع خلاق» مقالاتی هستند که ضمن مسأله‌شناسی و ارایه راهکار به چگونگی خلق ارزش نیز در یک اکوسیستم کارآفرینی پرداخته‌اند. مقالات «ارزش‌گذاری اقتصادی خانه‌های تاریخی محله جلفای اصفهان بر اساس مفهوم تمایل به پرداخت، با رویکرد منفعت اجتماعی»، «ارزیابی اثربخشی مشوق‌های محرک حفاظت از خانه‌های با ارزش تاریخی»، «برآورد منفعت اجتماعی بناهای تاریخی»، «برآورد تمایل به پرداخت ساکنین مجتمع‌های مسکونی باغ آپارتمانی»، «برآورد ارزش اقتصادی باشگاه فوتبال فولاد مبارکه سپاهان برای شهر اصفهان» ضمن ارایه مفهوم ارزش و انواع آن به چگونگی خلق انواع ارزش و تبدیل به منفعت اجتماعی می‌پردازند. در این مقالات انواع ارزش‌های غیربازاری همچون ارزش زیباشناختی، هویت، اصلت، نمادین، اجتماعی، معنوی، تاریخی و... اشاره شده و تبدیل آنها به ارزش اقتصادی در حوزه‌های صنایع خلاق مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین مقالاتی همچون «تدوین شاخص‌های شناسایی بافتهای ناکارآمد»، «برنامه‌ریزی توسعه بافت ناکارآمد»، «نگاهی ساختاری به اصلاح شبکه معابر در بافتهای فرسوده»، «تحلیل ارتباط میان ساختار فضایی و توسعه یافتگی محلات شهری به روش چیدمان فضا»، «برآورد کارایی فنی برخی از شهرداری‌های ایران»، «بررسی زمینه‌های رانت‌جویی در بودجه شهرداری‌ها و ارتباط آن با کارایی»، «سنجش محیط‌های مسکونی مطلوب شهر اصفهان از دید مدیران ارشد شهرداری»، «بهسازی بافتهای فرسوده شهری با رویکرد مدیریت بحران زلزله»، «بررسی راهبردهای توسعه اقتصادی- اجتماعی شبکه شهرهای خلاق یونسکو با رویکرد بازآفرینی فرهنگ مبنا»، «تبیین شاخص خلاقیت مکانی و اندازه‌گیری ضرایب اهمیت آنان» و نیز دو مقاله «تبیین مدل مفهومی ارزش‌آفرینی بافتهای تاریخی با رویکرد رقابت‌پذیری شهری» و نیز «تحلیل تصویر برند درونی بافت تاریخی شهر اصفهان» مقالاتی هستند که با رویکرد توسعه صنایع خلاق و نقش آنها در برنامه‌ریزی شهری و شکل‌گیری خلاقیت در بستر شهرها تألیف گردیده‌اند و به بسط نظری مدل تخصصی توسعه اقتصاد خلاق کمک‌های شایانی کرده‌اند. این مقالات و سایر مقالات دیگر در مجلات معتبر علمی زیر به چاپ رسیده‌اند:

- | | |
|---|---|
| • برنامه ریزی فضایی دانشگاه اصفهان | • روستا و توسعه |
| • فصلنامه مطالعات و پژوهش‌های شهری و منطقه‌ای | • اقتصاد شهری |
| • پژوهش هنر دانشگاه هنر اصفهان | • جامعه‌شناسی اقتصادی و توسعه |
| • مدیریت شهری | • تحقیقات جغرافیایی |
| • مرمت و معماری ایران دانشگاه هنر اصفهان | • فضای جغرافیایی |
| • معماری شهرسازی ایران | • ساخت شهر |
| • فصلنامه تاتر | |
| • اقتصاد و مدیریت شهری | • Journal of Environmental and Earth Sciences |
| • روستا و توسعه | |
| • اقتصاد شهری | • Journal of Business, Economics and Management Studies |
| • جامعه‌شناسی اقتصادی و توسعه | |
| • تحقیقات جغرافیایی | |
| • فضای جغرافیایی | |
| • ساخت شهر | |

ارایه ۲۵ سخنرانی و مقاله در همایش‌های مختلف در طول یک دهه گذشته بستری از ضرورت و اهمیت موضوع توسعه اقتصاد خلاق را در قالب سه بخش اقتصاد هنر، اقتصاد فرهنگ و اقتصاد دانش به عنوان سه جزء اصلی صنایع خلاق تا حدود زیادی روشن ساخت و بستر مناسبی برای تالیف کتب پنج جلدی را ایجاد نمود. کلیدواژه‌های عمده در طول این ده سال در مقالات، سخنرانی‌ها و طرح‌های تحقیقاتی عمدتاً بر توسعه اقتصاد خلاق نهفته است. اصلی‌ترین کلیدواژه در این رویکرد «ارزش» است چگونگی خلق ارزش، انواع ارزش، ارزش‌گذاری و تکثیر آن در قالب یک سیستم سرمایه است به گونه‌ای که توسعه چندجانبه را بتواند ایجاد کند. در این همایش‌ها و نیز سخنرانی‌های مختلف تلاش گردید جایگزینی اقتصاد خلاق به جای اقتصاد نفت از سه زاویه چرایی، چیستی و چگونگی این جایگزینی مورد بحث و گفتگو قرار گیرد. مقالات در همایش‌های زیر ارایه گردیدند:

- همایش ملی بهسازی و بازآفرینی بافت‌های تاریخی، فرسوده شهری
- کنفرانس ملی مدیریت بحران
- همایش اقتصاد شهری
- کنفرانس بین‌المللی عمران معماری و توسعه پایدار شهری
- کنفرانس بین‌المللی توسعه کسب و کار
- همایش ملی پژوهش‌های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری
- کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی
- همایش بین‌المللی هنر و صناعات در فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی
- همایش فروش و کارآفرینی صنایع دستی
- کنفرانس توسعه پایدار

همچنین مهمترین عناوین سخنرانی‌ها عبارتند از:

- ۱- خلق ارزش در اکوسیستم کسب و کار
- ۲- درآمدهای پایدار از صنایع خلاق برای شهرداریها
- ۳- ضرورت نگاه به توسعه اقتصاد خلاق
- ۴- هزینه‌های مبادله
- ۵- الگوهای دسته‌بندی صنایع خلاق
- ۶- الگوهای آماری صنایع خلاق
- ۷- ارایه مدل سیستم سرمایه‌ها برای توسعه اقتصاد خلاق
- ۸- و ...

انجام ۱۳ طرح پژوهشی برون و درون دانشگاهی با نهادهای مختلف همچون شهرداری اصفهان، شهرک علمی تحقیقاتی اصفهانی، شرکت شهرک های صنعتی اصفهان، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حوزه هنری اصفهان، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و پژوهشکده آمار جمهوری اسلامی ایران بسترهای مهمی از شکل گیری مدل توسعه اقتصاد خلاق را ایجاد کردند که در این میان دو طرح از سایرین مهم ترند؛ یکی ارایه الگوی دسته بندی صنایع خلاق و دیگری تدوین الگوهای اماری ISISC, CPC, ISCO برای صنایع خلاق می باشد که بسترساز بسیار مهمی در ارایه انواع حمایت های نهادهای تصمیم ساز ذی نفع در حوزه صنایع خلاق است و الگوی توسعه را با زیرساختی مناسب ارایه می کند این طرح ها به شرح زیر می باشند:

- ۱- امکان سنجی، تعیین ساختار و برنامه ریزی جهت به جریان انداختن ذخیره طلای بانکها و بررسی نحوه جذب و به جریان انداختن طلای مردم در سیستم تولید طلای کشور، کارفرما: شرکت شهرک های صنعتی اصفهان، ۱۳۹۰
- ۲- تهیه سند راهبردی توسعه استان اصفهان در بخش گردشگری، کارفرما: شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان، ۱۳۹۱-۱۳۹۲
- ۳- تهیه سند راهبردی توسعه استان اصفهان در بخش صنایع دستی، کارفرما: شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان، ۱۳۹۱-۱۳۹۲
- ۴- طرح تدوین سرفصل دروس رشته های مرتبط با صنایع خلاق، (اقتصاد هنر، اقتصاد شهری، کارافرینی فرهنگی، اقتصاد خلاق، اقتصاد هنرهای تجسمی، اقتصاد صنایع دستی و ...)، کارفرما: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۱۳۹۱-۱۳۹۳
- ۵- طرح بررسی تجارب کشورهای منتخب در حوزه صنایع خلاق، کارفرما: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سال ۱۳۹۴
- ۶- برآورد سهم صنایع فرهنگی و خلاق در GDP، کارفرما: دانشگاه هنر اصفهان، ۱۳۹۷
- ۷- به کارگیری انگاشت های "توسعه پایدار" و "کیفیت زندگی" در فرایندهای برنامه ریزی شهری اصفهان، کارفرما: شهرداری اصفهان، ۱۳۹۳
- ۸- طرح بررسی تجارب کشورهای منتخب در حوزه صنایع خلاق و ارایه ایین نامه شرکت های خلاق، کارفرما: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سال ۱۳۹۴
- ۹- شناسایی مدخل های دانشنامه هنرهای سنتی استان اصفهان به همراه شیوه نامه های اجرایی آن، کارفرما: حوزه هنری اصفهان، ۱۳۹۸
- ۱۰- طرح دانشنامه هنرهای سنتی ایران، (۱۰۰ مقاله)، کارفرما: حوزه هنری اصفهان، ۱۳۹۹
- ۱۱- طرح تدوین آیین نامه ارزیابی و ارزشگذاری آثار هنری، کارفرما: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دفتر اقتصاد فرهنگ و هنر سالهای ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۱
- ۱۲- طرح تدوین الگوی دسته بندی صنایع خلاق، کارفرما: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دفتر اقتصاد فرهنگ و هنر سالهای ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۰، (این طرح در قالب کتاب اقتصاد خلاق جلد اول مورد حمایت قرار گرفت)
- ۱۳- طرح تدوین الگوهای اماری ISISC, CPC, ISCO برای انواع صنایع خلاق، کارفرما: پژوهشکده امار و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سال ۱۴۰۰

راهنمایی بیش از ۵۰ پایان نامه در مقطع کارشناسی ارشد در رشته های مختلف حوزه صنایع خلاق به خصوص اقتصاد هنر و رشته‌های دیگری همچون برنامه‌ریزی شهری، اقتصاد شهری، کارآفرینی فرهنگی، پژوهش هنر و نقاشی ابعاد مختلف و متنوعی از مدل توسعه اقتصاد خلاق را اشکار نمود. موضوعات پیش رو در سه دسته قابل طبقه بندی است در یک دسته ابعاد و اقسام مساله شناسی را در بر می گیرد و مشخص گردیده که در حوزه صنایع خلاق مهمترین مسایل و چالش های پیش روی توسعه آنها چه مواردی است. همچنین دسته دوم به تحلیل و بررسی اثرات یک الی چند مساله مهم پرداخته شده است و سرانجام مورد سوم اینکه به ارزیابی یک یا چند راهکار و رویکرد مشخص برای حل مساله اشاره شده است. این موضوعات در قالب یک پژوهش کاربردی نقش موثری در تدوین مدل توسعه اقتصاد خلاق داشته است.

راهنمایی رساله های دکتری

راهنمایی سه رساله دکتری در سالهای ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۱ بخش عمده ای از مدل توسعه اقتصاد خلاق و شناسایی متغیرهای مؤثر بر کسب و کارهای خلاق را شکل داد. دو رساله خانم الهام بخشایش (دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه تهران پردیس البرز) با عنوان «توسعه پایدار اقتصادی روستا با رویکرد اقتصاد خلاق (نمونه موردی صنایع دستی روستاهای منتخب استان اصفهان)» که در تاریخ ۱۳۹۸/۶/۳۰ دفاع نمود و رساله دکتری آقای مرداوید توکلی (دانشجوی دکتری پژوهش هنر دانشگاه هنر اصفهان) با عنوان «طراحی مدل کسب و کار امکان گرایانه در صنایع دستی سفال (نمونه موردی لاله جین همدان)» که در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ دفاع نمود دو نمونه موضوعاتی بودند که یک اکوسیستم کسب و کار در حوزه صنایع خلاق را مورد بررسی قرار دادند.

اما مهمترین و زیربنایی ترین رساله دکتری که راهنمایی مشترک آن را به همراه همکارم خانم دکتر مهین نسترن برعهده داشتیم از خانم هاجر ناصری اصفهانی در رشته برنامه‌ریزی شهری و شهرسازی بود که از ظرفیت‌های دو علم اقتصاد و برنامه‌ریزی شهری توانست با استفاده از حوزه صنایع خلاق به خوبی بهره برد و مدلی تخصصی و بومی برای بافت‌های تاریخی معرفی نماید. مدل سیستم سرمایه‌های وی در قالب یک نظریه زیربنای تبیین مدل توسعه اقتصاد خلاق گردیده است. عنوان رساله وی «تدوین مدل مفهومی ارزش افزایی بافت‌های تاریخی با رویکرد برند سازی مکان (مورد مطالعاتی: بافت تاریخی شهر اصفهان)» که در تاریخ ۱۴۰۱/۶/۲۷ دفاع نمود.

برآمده از این رساله، نظریه 4C با استفاده از مفهوم تابع تولید ارزش بر اساس تبیین و تدوین سیستم سرمایه‌ها با هدف توسعه دانش نظری و عملی اقتصاد خلاق ارزیابی گردید تا در فعالیتهای اجرایی به پشتوانه زیرساخت‌های علمی، گام‌های عملیاتی هوشمندانه و هدفمندی برداشته شود.

مجموعه پنج جلدی اقتصاد خلاق که با همکاری خانم دکتر هاجر ناصری اصفهانی در حال تالیف است در یک بازه پنج ساله از ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۴ و هر سال یک جلد به زیر چاپ خواهد رفت. جلد اول توسط انتشارات راه‌دان و در تابستان ۱۴۰۰ به چاپ رسید و جلد دوم نیز در پاییز ۱۴۰۱ به زیر چاپ خواهد رفت و در سالهای بعدی نیز سه جلد دیگر تألیف خواهد شد. این مجموعه پنج جلدی تلاش دارد برای اولین بار مدل بومی شده و تخصصی توسعه اقتصاد خلاق را ارائه نماید که می‌تواند جایگزین اقتصاد نفت گردد. در این مدل در بستر یک اکوسیستم کسب و کار، و در قالب ۹ گونه سرمایه، سه بعد توسعه یعنی رفاه، رضایت و معنا را با «چرخه خلق ارزش» شکل خواهند داد.

مجموعه پنج جلدی اقتصاد

جلد دوم: اصول و مبانی اقتصاد خلاق

جلد اول: اقتصاد خلاق مفاهیم و

ضرورت و اهمیت توسعه اقتصاد خلاق
مروری بر ادبیات اقتصاد خلاق
دسته بندی پیشنهادی صنایع خلاق

تقاضا
عرضه
بازار

جلد سوم: الگوی توسعه اقتصاد خلاق

ارائه مدل تخصصی سیستم سرمایه‌ها برای توسعه
اقتصاد خلاق

جلد چهارم: مصادیق اقتصاد خلاق

اقتصاد کالاها و خدمات هنری
اقتصاد کالاها و خدمات فرهنگی

جلد پنجم: مصادیق اقتصاد خلاق

اقتصاد کالا و خدمات دانشی

۱- کارشناس پژوهش شهرداری اصفهان (۱۳۸۰ الی ۱۳۸۳)

(انجام پژوهش های کاربردی برای ایجاد درآمدهای پایدار برای شهرداریها)

۲- مدیر داخلی مرکز هم اندیشی توسعه استان اصفهان (۱۳۸۳ الی ۱۳۸۶)

(یک نهاد سیاستگذاری و برنامه ریزی با رویکرد اجرایی کردن پژوهش های انجام شده قبلی)

۳- سرپرست بازرگری و تدوین ۵۳ سرفصل رشته های هنر (۱۳۸۸ الی ۱۳۹۳)

(۲۹ رشته بازرگری و ۲۴ رشته جدید بین رشته ای علوم انسانی و هنر همچون اقتصاد هنر، کارآفرینی فرهنگی، اقتصاد شهری، مدیریت موزه و ..)

۳- مسول راه اندازی و سرپرست دانشکده کارآفرینی هنر و گردشگری (۱۳۹۱ الی ۱۳۹۳)

(اولین بار در ایران دانشکده رشته های بین رشته ای علوم انسانی و هنر تاسیس گردید که رشته های اقتصاد هنر، کارآفرینی فرهنگی و اقتصاد شهری نیز برای اولین بار مجوز پذیرش دانشجو گردید)

۲- مسول راه اندازی و مدیر جشنواره های نوروزی در دانشگاه هنر اصفهان (۱۳۹۱ الی ۱۳۹۳)

(جشنواره های نوروزی اولین الگوی کسب و کارهای حوزه صنایع خلاق بودند که در مدت ۱۴ روز نوروزهای سالهای ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۳ برگزار گردید)

۴- عضو ستاد توسعه فناوریهای نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری از سال ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۸

(سیاستگذاری و برنامه ریزی برای ایجاد شرکت های خلاق)

۵- مدیرعامل موسسه فرهنگی و هنری روشن خانه مشق هنر و شتابدهنده صنایع خلاق اصفهان و مدیر خانه حراج رخست از ۱۳۹۶ تاکنون

(موسسه، مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را اخذ کرده بود و فعالیت تجاری سازی صنایع خلاق و اقدامات عملی توسعه اقتصاد خلاق را در دستور کار خود قرار داده بود دو برند «خانه حراج رخست» و «مرکز طراحی سترخ» از آن این موسسه بود)

۶- عضو هیئت مؤسس گروه پژوهشی اقتصاد خلاق آرمان شهر میهن

(گروه به عنوان اولین موسسه پژوهشی در حوزه اقتصاد خلاق با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در اداره ثبت شرکت ها، ثبت گردید. مهمترین هدف این گروه توسعه و گسترش پژوهش در زمینه ظرفیت سنجی، توسعه و امکان سنجی اقتصاد خلاق و بسترسازی برای ارتقای فعالیت های پژوهشی مرتبط با حوزه اقتصاد خلاق است)

۷- نایب رییس هیئت مدیره انجمن علمی اقتصاد فرهنگ و هنر ایران (از ۱۳۹۷ تاکنون)

(انجمن علمی اقتصاد فرهنگ و هنر با مجوز کمیسیون انجمن های علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت خود را برای توسعه دانش کاربردی در زمینه اقتصاد فرهنگ و هنر آغاز نمود. برگزاری سمینارهای مختلف، پژوهش های مرتبط با حوزه صنایع خلاق از مهمترین اهداف این انجمن است. انجمن در سال ۱۴۰۱ مجوز انتشار مجله علمی اقتصاد هنر و خلاقیت را نیز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت علوم دریافت نمود)

۸- مشاور دفتر اقتصاد فرهنگ و هنر معاونت منابع و مدیریت توسعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (از سال ۱۳۹۸ تاکنون)

(برنامه ریزی برای انجام سیاست ها و اقدامات اجرایی در حوزه هنر و فرهنگ مبنا و برگزاری دوره های آموزشی بو آگاهی بخشی برای توسعه اقتصاد خلاق و تدوین سند توسعه اقتصاد خلاق)